

# Angemessenes Honorar. Eine Frage des Stils.

WERBUNG  
WIEN **WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN  
Werbung Marktkommunikation



Alles ist im Wandel. Die Welt, das Klima, die Menschen. Auch die Kommunikationsbranche bildet hier keine Ausnahme. Der Wettbewerb wird zunehmend härter, der Druck größer. Das führt leider zwangsläufig zu einer gefährlichen Situation im Markt: Kunden fordern immer mehr Leistungen zum Nulltarif ein und Agenturen halten sich immer weniger an die Empfehlung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, ausschließlich gegen Honorar zu präsentieren.

Das Ergebnis: Kreative Ressourcen werden verschleudert, der Markt wird untergraben, Ideen und Strategien inflationär behandelt. Kurz, die Position der Agenturen wird geschwächt.

Als Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben an, gegen Gratis-Präsentationen anzukämpfen und mit laufenden Aktionen ein verstärktes Bewusstsein für diese Problematik im Markt zu schaffen.

Denn in einem Punkt sind sich alle einig:  
Was nichts kostet, ist nichts wert.

*KR Karl Javurek  
Obmann der Fachgruppe Werbung Wien  
[www.werbungwien.at](http://www.werbungwien.at)*